

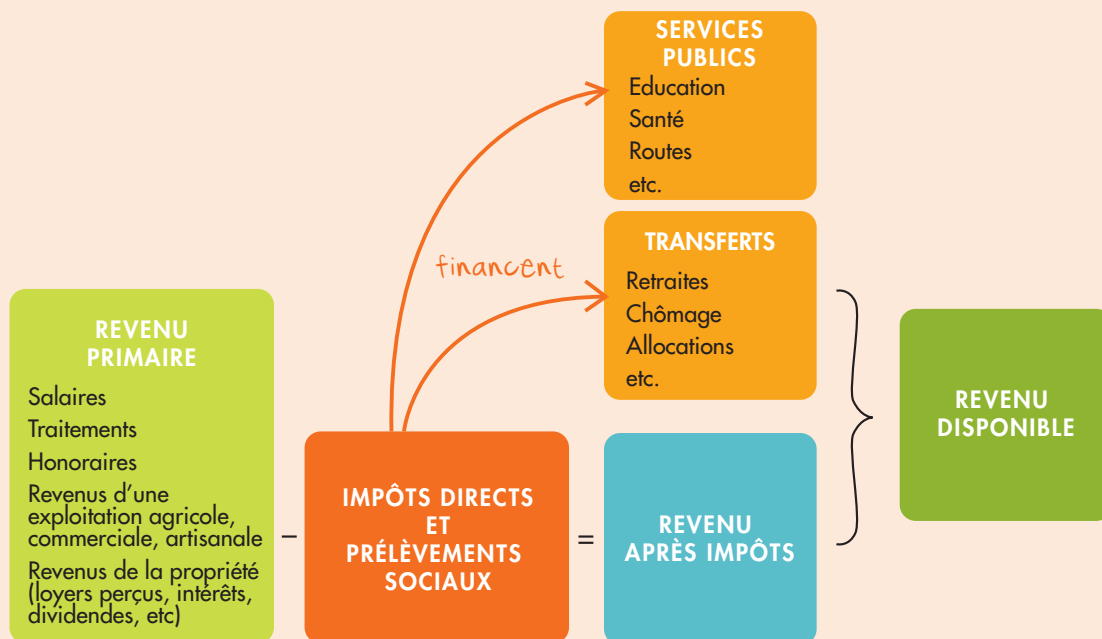
L'arbitrage entre consommation et épargne

Activité pour l'élève



Introduction

Document 1 : Du revenu primaire au revenu disponible



Exercices

1. Reliez chaque type de revenu primaire à son bénéficiaire.

Salaires
Traitements
Honoraires
Revenus d'exploitation agricole
Revenus d'exploitation commerciale
Revenus d'exploitation artisanale
Revenus de la propriété immobilière
Dividendes
Intérêts

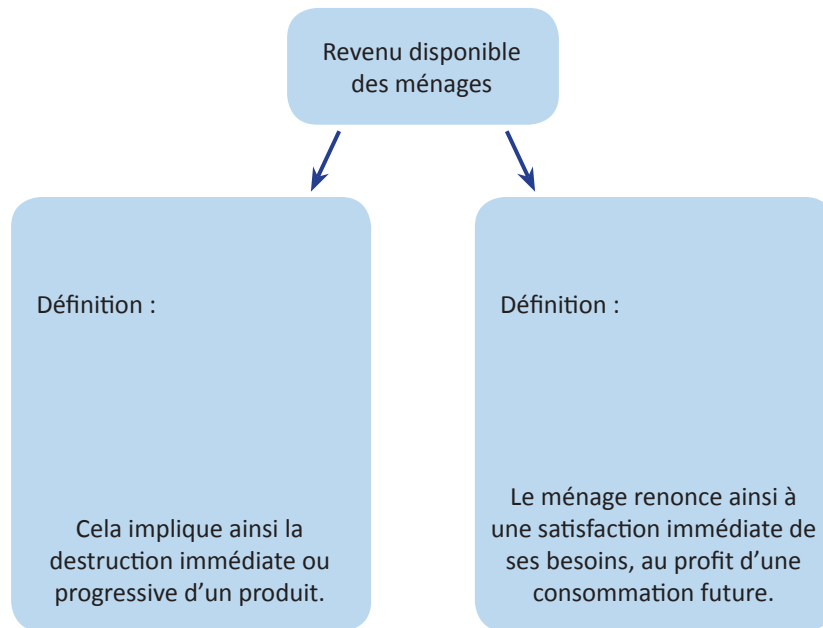
Professionnels libéraux (médecins, avocats...)
Commerçants
Fonctionnaires
Propriétaires fonciers
Actionnaires
Salariés
Artisans
Détenteurs d'obligations ou de placements
Agriculteurs

2. Rappelez comment se forme le revenu disponible brut.

Revenu disponible brut des ménages =



Synthèse



1 – Les déterminants de la consommation

A – Les déterminants économiques de la consommation

Exercices

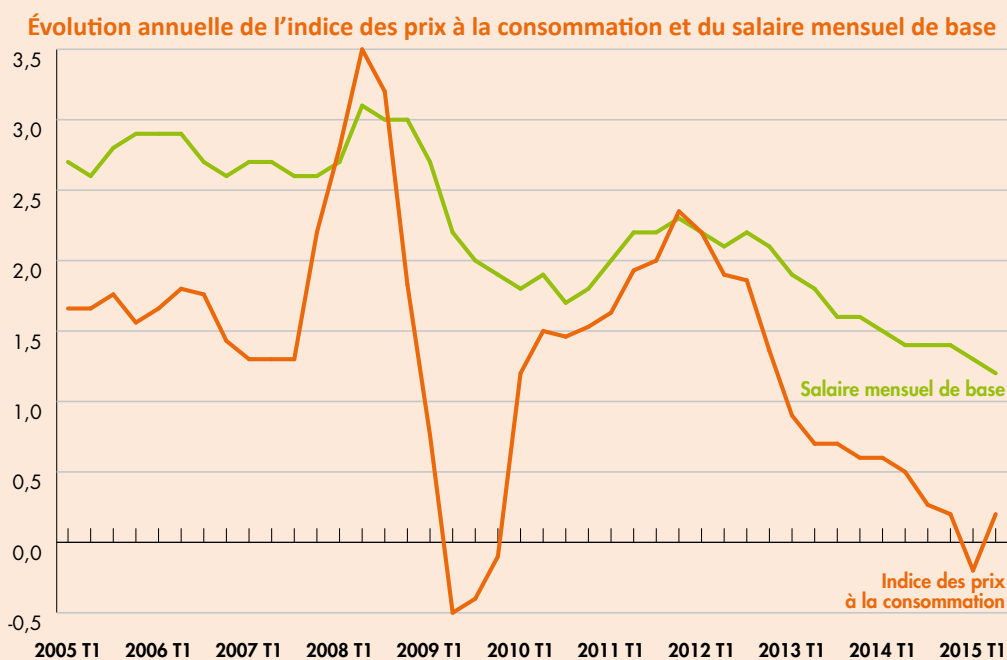
1. Tous les ménages ont-ils la possibilité de partir en vacances ? Pourquoi ?
2. En fonction de quels critères un ménage famille choisirait ses vacances ?

Document 3 : Le pouvoir d'achat, du vécu à l'indice

Deux grands agrégats permettent de définir le pouvoir d'achat : le revenu disponible et l'indice de prix de la consommation des ménages. Le revenu disponible brut est le revenu qui reste à la disposition des ménages pour la consommation et l'épargne. L'évolution du pouvoir d'achat se définit comme la différence entre l'évolution du revenu disponible brut et celle du prix de la dépense de consommation des ménages (qui correspond aux prix des biens et services consommés).

Source : Insee Actualités Magazine, janvier 2010

Document 4 : Le pouvoir d'achat en berne



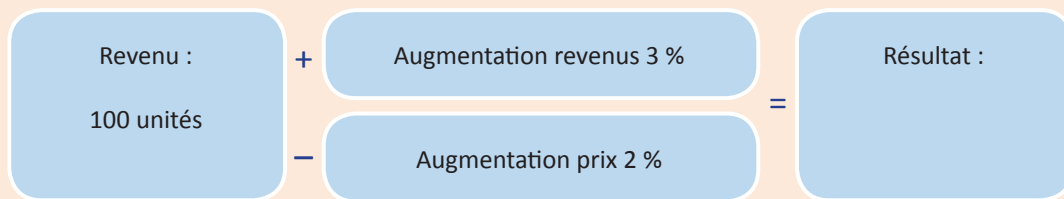
Source : DARES Indicateurs, septembre 2015

Exercices

3. Présentez brièvement le document (type de document, titre, source, date, définitions des notions).
4. Proposez une définition du pouvoir d'achat en évitant de recopier le texte.
5. Repérez sur le schéma les zones de gain et de perte de pouvoir d'achat.
6. Analysez la situation depuis 2011.



Document 5 :



Exercices

7. Complétez le schéma en calculant un résultat.

8. Que signifie ce résultat pour le ménage ?

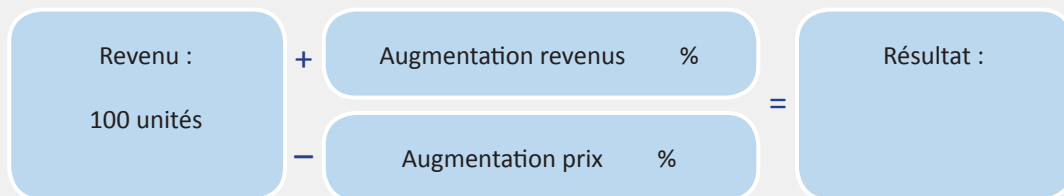
Document 6 : Prix et salaires, l'autre croisement de courbes

Depuis fin 2010, le niveau de la hausse des prix avait rattrapé celui des hausses de salaire annulant les gains de pouvoir d'achat des salariés. Fin 2011, ces deux courbes se sont croisées : les prix ont augmenté de 2,5 % sur un an, tandis que les salaires ne se sont accrus que de 2,3 %.

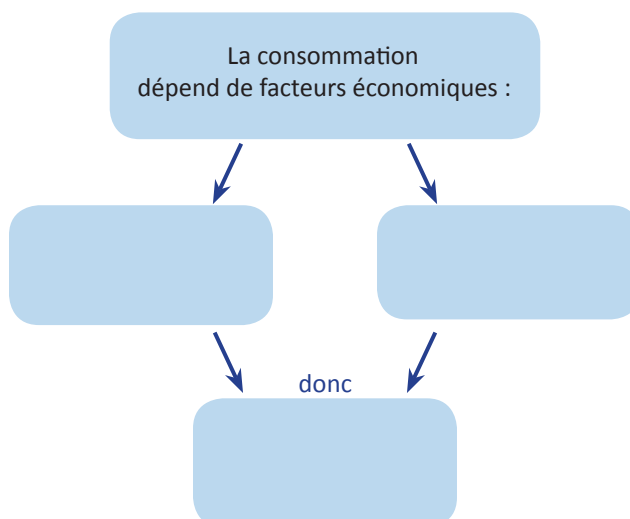
Source : Guillaume Duval , Article Web - 26 mars 2012 – Alternatives Economiques

Exercice

9. Remplissez le schéma ci-dessous à partir des informations que vous trouverez dans le document 6.



Synthèse



B – Les autres déterminants de la consommation

Document 7 : Vidéo « Vivez, prospérez, consommez »

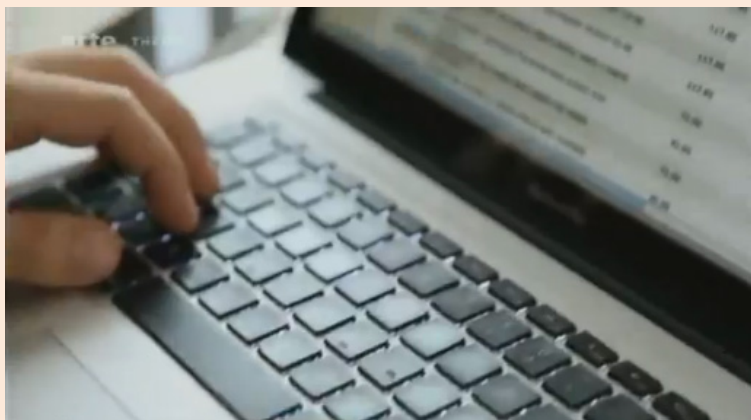


Source : www.dailymotion.com/video/xdvxwi_vivez-prosperez-consommez-1-3_news

Exercices

1. Retracez la logique économique ayant abouti à la consommation de masse.
2. Selon Thorstein VEBLEN que permet la consommation ?

Document 8 : Vidéo « Apple, la tyrannie du cool »



Source : www.youtube.com/watch?v=n9ZAVfpkXq8

Exercices

3. Que cherchent ici les consommateurs de produits Apple ?
4. Dans ce cas précis, peut-on considérer l'achat de produits Apple comme de la consommation ostentatoire ?

Ostentation : Affectation qu'on apporte à faire quelque chose, étalage indiscret d'un avantage ou d'une qualité, attitude de quelqu'un qui cherche à se faire remarquer.

Source : Larousse

La consommation ostentatoire est une consommation destinée soit à montrer un statut social, un mode de vie ou une personnalité, soit à faire croire aux autres que l'on possède ce statut social, mode de vie ou personnalité.

Source : Wikipedia



Document 9 :



En Inde, le géant du fast-food propose un Maharaja Mac. Pour coller aux croyances des clients, qui considèrent les vaches comme sacrées dans ce pays, McDonald's a remplacé les steaks du traditionnel Big Mac par deux tranches de poulet.

En Asie, McDonald's a choisi de mêler à ses recettes des ingrédients traditionnels. Ainsi, au Japon, le Filet-O-Fish que nous connaissons se voit garni de crevettes, et non de poisson, pour créer le Ebi Filet-O.



Source : www.20minutes.fr

Exercices

5. Quelles sont les spécificités des sandwiches ci-dessus ?
6. Pour quelles raisons a-t-on modifié les recettes ?
7. Quels sont les critères de consommation de ces produits ?

Document 10 : Plus on vieillit, moins on consomme

L'évolution du poids relatif des différents postes dans le budget des ménages varie sensiblement d'une situation à une autre. En fonction du niveau de revenu, bien sûr, mais aussi en fonction de l'âge et de la génération de naissance. **Autrement dit, la consommation d'un jeune d'aujourd'hui diffère à la fois de celle d'un jeune d'il y a vingt ans et de celle d'une personne âgée.**

Traditionnellement, plus on vieillit et moins on consomme : les plus âgés sont en effet moins mobiles, plus souvent propriétaires de leur logement et leurs dépenses d'équipement et d'installation dans la vie sont réalisées depuis longtemps. Ainsi, en 2006, les ménages de retraités avaient une consommation inférieure de 23 % à la moyenne nationale, bien que leur niveau de vie soit globalement comparable à celui du reste de la population. Ils dépensent logiquement très peu pour l'éducation, mais ils ont aussi des dépenses moindres pour l'habillement, les transports, l'hôtellerie et la restauration.

Le Crédoc (Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de vie) a examiné les dépenses de consommation des ménages sur plusieurs décennies. Il constate qu'elles ont tendance à décroître à mesure que l'on avance dans la vie, quelle que soit la **cohorte** de naissance.

Aussi, la génération des baby-boomers nés pendant les **Trente Glorieuses**, socialisés dans un contexte d'explosion de la société de consommation, seraient plus **hédonistes** et plus dépensière que les générations précédentes qui peuvent avoir vécu les restrictions d'après-guerre.

Source : Claire Alet, *Alternatives Economiques Hors-série n° 085 - avril 2010*

Cohorte : ensemble des individus qui ont vécu un événement semblable au cours d'une période de temps (habituellement une année).

Hédonisme : doctrine dont l'élément fondamental est la recherche du plaisir. Synonyme d'épicurisme.

Trente Glorieuses : période historique comprise entre 1946 et 1975 pendant laquelle la France et la plupart des économies occidentales connurent une croissance exceptionnelle et régulière et à l'issue de laquelle elles sont entrées dans l'ère de la société de consommation. Larousse



Exercices

8. Expliquer la phrase en gras.
9. Plus généralement, les dépenses de consommation diffèrent en fonction de quels éléments ?
10. Quel chiffre montre que l'on consomme moins quand on vieillit ?
11. Retrouvez les postes de dépenses qui diminuent lorsqu'on vieillit ?
12. Question pour ouvrir le débat :
« **Pensez-vous que le même constat pourra être établi lorsque vous aurez 80 ans ?** »

Synthèse

La consommation dépend de facteurs socio-culturels :

-
-
-



Document 11 : Les Français plutôt "fourmis"

En 2011, en moyenne, les Français ont épargné 17 % de leur revenu. Ils sont donc plutôt fourmis et cela ne date pas de la montée des inquiétudes récentes face à la crise. En effet, depuis 1993, il est d'environ 16 %.

Bien sûr, les Français sont très loin d'épargner autant que les Chinois (+ de 30 %). Mais, il faut préciser qu'en Chine, la protection sociale est très faible pour la santé et les retraites.

L'effort d'épargne de la part d'un ménage dépend du niveau son revenu disponible. Un revenu disponible faible ne permet pas de consacrer une part importante du revenu à la constitution d'une épargne.

Motivations de l'épargne

L'institut TNS Sofres réalise tous les semestres un sondage sur les motivations des Français à épargner. On demande aux épargnants « A quoi cette épargne est-elle destinée ? ». Les motivations d'épargne sont nombreuses : 1er motif avancé est la constitution d'une réserve d'argent pour faire face « à un coup dur » (pour 85 % des épargnants). Vient ensuite la réalisation future d'un investissement matériel (voiture, petit investissement ou bien immobilier, pour 72 %). Puis l'aide à sa famille ou à ses enfants (les études des enfants ne sont cependant citées que par 23 % des épargnants). Les loisirs (vacances, voyages...) sont cités par un peu moins d'un épargnant sur deux (46 %). Et enfin presque à égalité la transmission d'un patrimoine et la préparation de la retraite n'ont été un motif d'épargne que pour à peine un épargnant sur trois (32 %). Autre constat : d'une année sur l'autre, ces chiffres sont relativement stables.

Source : www.lafinancepourtous.com

Exercices

5. Dans un paragraphe rédigé, comparez vos réponses à celles développées dans l'article.

6. Quelles sont les raisons d'une forte épargne en Chine ?

7. Dans un premier temps, listez les motivations d'épargne énoncées dans le texte « Les Français plutôt «fourmis» ». Dans un second temps, reliez chaque motivation au type de motif d'épargne adapté :

Épargne de liquidité

Elle sert à faire face aux besoins de la vie quotidienne, à consommer à tout moment.

Épargne de précaution

Elle permet de se protéger des aléas de la vie (chômage, vieillesse...).

Épargne de placement

Elle a pour but de constituer un patrimoine, de réaliser des gains financiers, pour soi ou pour ses descendants.



Document 12 : ...et la consommation des ménages cale

Le ralentissement du pouvoir d'achat freine les dépenses de consommation, [...] les ménages ont légèrement augmenté leur taux d'épargne en cours d'année 2011, alors qu'ils l'avaient réduit en 2010 ; ce dernier passe ainsi de 15,9 % en 2010 à 16,1 % en 2011 ; son niveau élevé peut s'interpréter comme un comportement de précaution : face à la situation dégradée du marché du travail et aux incertitudes macroéconomiques globales, les ménages consacrent une part importante de leur revenu à l'épargne.

Source : Insee

Exercice

8. Pour quelles raisons, les ménages ont-ils freiné leurs dépenses de consommation et augmenté leur épargne en 2011 ?

Synthèse

L'épargne dépend :

-
-
-
-

